

Sabine Kampmeier

Hehekamp 22
D-49076 Osnabrück

Tel: 0541 38594545
Mobil: 0176 78335846
Email: Sabine.Kampmeier@gmail.com

Geburtsdatum/ -ort: 12.09.1969 in Osnabrück
Staatsangehörigkeit: deutsch



BERUF

Seit 10/2011

Inhaberin ConExTour

Systemische & agile Team- u. Organisationsentwicklung für achtsamen Wandel, Online Facilitation & Training für Resilienz, (virtuelle) Kommunikation & Veränderungsprozesse, Systemisches Coaching & Mediation für Stress- & Konfliktmanagement und Transformation

Beratung, Training & Projektmanagement in Tourismus & Hospitality
Wirtschaftsförderung, Business Development, Sales & Repräsentanz,
Online Marketing & Sales, Channelmanagement

Seit 06/2014

Senior Consultant & Industry Specialist Tourism - PM & Partner Marketing Consulting GmbH

Wirtschaftsförderung Asien, Investmentpromotion für die staatliche
japanische Wirtschaftsförderungsagentur JETRO

06/2014 – 12/2017

Consulting DACH – Bensaude Group/Azoren-Portugal

Marketing & Sales Consulting DACH,
Innovation & Produktentwicklung

08/2010 – 09/2011

Elternzeit & freiberufliche Projekte

Mitarbeit Launch www.e-destinos.net/Vilauma GmbH/Peakwork AG
Launch Online-Shop Kindermöbel www.cama-bebe.com

07/2009 – 07/2010

Marketing & Sales Manager - SulCare DEWI Lda.

Marketing- & Vertriebskonzept und Umsetzung, Schnittstelle Tourismus,
Objektvertrieb, Online/Offline Marketing, Controlling

08/2006 – 06/2009

Head of www.BookPortugal.com - TUI Portugal

Business Development - TUI Portugal & TUI Consulting & Services

Launch des Online Buchungsportals www.BookPortugal.com: Business Plan,
Strategische Positionierung & Technische Weiterentwicklung, SEO, SEM
Marketing, Affiliatekonzept, Produkt- und Projektmanagement, Strategische
Projekte TUI Portugal

05/2002 – 08/2006

Leitung Key Account Management DACH Region - TUI Portugal

5 Direktberichtende inkl. Reiseleiterorganisation, Aufbau Key Account
Management, Betriebsübergang Reiseleiterorganisation & Verantwortung TUI
Service, Zielgebietenmarketing, Einkauf & Produkt, Akquise, Eventorganisation
TUI Inside/Algarve Roadshow, Repräsentanz & Speaker auf Veranstaltungen

- 12/1997 – 04/2002 **Key Account Manager & Projektmanager - TUI Deutschland GmbH**
 Verantwortung konzernfremde Reisebüroketten und –kooperationen;
 Marketing B2B und B2C, Vertrieb, Konditionenverhandlung, Strategische
 Partnerschaften, Organisation von u. Speaker auf Retail Tagungen
 - ab 03/2001 Verantwortung neue Vertriebskanäle (Online&TV)
 - 03/2001 – 04/2002 Leitung Projekt Multi-Channel-Management
- 04/1997 – 11/1997 **Manager Marketing & Operations - TUI AG**
 Abteilung Portfolio Management Incoming: Verantwortung für die
 konzerneigenen DMCs in Marokko, Tunesien, Ägypten, Kenia und Tansania,
 Benchmarking & Synergieanalysen, Innovation & Marketing, M&A, Reporting
- 03/1995 – 03/1997 **Senior Consultant Marketing & Sales - KMC Management Consultants**
 Internationale Vertriebsentwicklung, Fachhandelskonzepte, Vertriebspartner-
 qualifizierung, Moderation von Workshops und Veränderungsprozessen, u.a.
 Bang & Olufsen Frankreich/Italien, Perstorp Frankreich/Schweiz, Danavox
 Frankreich, Strenesse Deutschland/Italien, Steilmann/Deutschland

AUSBILDUNG

- 03/1990 – 12/1994 **European Business Studies - Fachhochschule Osnabrück**
 Schwerpunkte Internationales Marketing & Eventmanagement
- | | |
|---------------|--|
| 10/91 – 01/92 | Auslandssemester ESCAE Lille/Frankreich |
| 02/92 – 08/92 | Marketingassistentin Club Méditerranée/Paris |
| 09/92 – 02/93 | Auslandssemester LUISS Roma/Italien |
| 10/94 – 12/94 | Vertriebsassistentin Il Sole 24 Ore Milano/Italien |
- Diplomarbeit** : Erlebnisorientiertes Sponsoringkonzept für die Ausgrabungen zur
 Varusschlacht in Kalkriese/Osnabrücker Land
- Abschluss 07/1994 **BA (HONS) Diplomkauffrau**, Note 1,75
- 11/1989 – 01/1990 Kaufmännisches Praktikum Modehaus Lengermann&Trieschmann Osnabrück
- 06/1989 – 10/1989 animateur Club Méditerranée Tanger/Marokko
- 05/1989 Abitur Ratsgymnasium Osnabrück, Note 1,5

SPRACHEN

- | | |
|---------------|---|
| Deutsch | Muttersprache |
| Englisch | fließend in Wort und Schrift (Niveau C2) |
| Französisch | fließend in Wort und Schrift (Niveau C2) |
| Portugiesisch | fließend in Wort und Schrift (Niveau C2) |
| Spanisch | fließend in Wort und Schrift, (Niveau B2) |
| Italienisch: | fließend in Wort und Schrift, (Niveau B2) |

ZUSATZQUALIFIKATIONEN

- 09/2020 – 5/2021 Systemische Organisationsentwicklerin/*BTA Berlin* mit den Modulen:
- Systemische Organisationsberaterin
 - Beraterin/Projektleiterin Agiles Management/Scrum Master
 - Zertifizierte Mediatorin
 - Zertifizierter (QRC) & systemischer Coach
 - NLP Practitioner/DVNLP
 - Managementtrainerin/Train-the-Trainer
- 08/2020 Strategic Design Thinking/*HPI School of Design Thinking Potsdam*
- 06/2020 – 07/2020 Online Facilitator/*DesignThinkingCoachAcademy - D-Network Berlin*
- 01/2020 – 01/2020 Futouris Sustainable Food Trainer in Hospitality / *MODUL University Wien*
- 09-12/2018 & 06/2019 Theory U: Leading change from the emerging future & Embodied Leadership: Social Presencing Theatre/*Presencing Institute/MIT (O. Scharmer/A. Hayashi*
- 04/2015 – 10/2016 Zert. Trainerin für Stress Management in Organisationen, Zert. Hatha Yoga Lehrerin, Yoga-for-the-special-child® Lehrerin (385 h)/*Integral Yoga Institute*
- 10/2015 – 12/2015 CCP – Portugiesischer Trainerschein CCP n.º F650495/2016 (200h)
- 09/2000 – 12/2001 Führungskräfte-Entwicklungsprogramm „STEP“ der *TUI AG i.Z.m. Management Zentrum St. Gallen/Malik (CH)*

Oktober 2021



Sabine Kampmeier